



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

“Solidaridad y servicios Sociales”

Informe de Solidaridad y Gestión Social de 2023



Foto autorizada del PAE en el municipio de Dabeiba

Presentado por

**La Junta Directiva, la Dirección y el equipo de trabajo de la
Fundación Central Mayorista**

“La solidaridad es un sentimiento de unidad que nos mueve a dar sin esperar recibir nada a cambio. Se trata de la base de muchos valores humanos, adquiridos desde la infancia y que conjugan aquello que somos: lealtad, compañerismo, empatía, amistad, amor, respeto. Sin embargo, resulta más sencillo, la solidaridad es ayudar a incentivar uno de los valores éticos y humanos por excelencia”.

“¿Cuál es la esencia de la vida? Servir a otros y hacer el bien.” - Aristóteles

Itagüí, diciembre de 2023

Informe de gestión social, solidaridad y Balances 2023
Junta Directiva y de la Dirección
Fundación Central Mayorista



Justificación del plan de acción social y de solidaridad 2023

A medida que las sociedades avanzan, muchas grandes personalidades han defendido la importancia de valorar e integrar la solidaridad en cualquier acción humana.

Argumento: desde la Fundación Central Mayorista ayudamos a que la solidaridad sea uno de los valores humanos, fundamentales para un mundo mejor y trabajamos día a día, para dignificar el cambio de la vida a los beneficiarios de nuestros servicios sociales, con alimentos, capacitación y emprendimiento.

Objetivo: disminuir la brecha alimentaria y nutricional en poblaciones vulnerables para mejorar las posibilidades futuras, mediante la canalización con equidad de la solidaridad de los grupos de interés de la Central Mayorista, con atención integral y fortalecimiento de la dignidad de las personas.

Propósitos: continuar con las alianzas público-privadas, la línea de la Responsabilidad Social Empresarial y la de formación, como grandes prioridades para la Fundación. En todos nuestros proyectos tendremos presente las políticas de RSC – corporativa y convenios estratégicos, transformación del espacio físico, cambios, esfuerzos de coordinación e integración de los protocolos de funcionamiento aplicando “innovación, investigación y desarrollo”.

La ayuda alimentaria es una transferencia de recursos a determinados beneficiarios, por medio de programas sociales, admitiendo un doble criterio de clasificación, en función de su donante y de la utilización. Según quién sea el donante de la ayuda alimentaria, puede ser en especie o en dinero. Si bien es cierto, en el 2022 se donaron 12.175 toneladas de alimentos, en el 2023 se canalizaron 14.146 toneladas, equivalente a un 14% más que en el año anterior.

Se trata evidentemente de la modalidad de ayuda más ligada a los intereses comerciales, para evitar las pérdidas de alimentos y aprovechar productos que están aptos para el consumo. Además, algunos beneficiarios del programa institucional correspondieron a las contribuciones que consta del aporte solidario.

Por otro lado, en función de la utilización de las donaciones, podemos hablar de otros tres tipos de ayuda.



- a) La ayuda por programas, se recibe a granel o en cantidades representativas desde el camión de forma inmediata, o por la recolección directa en los locales de los comerciantes, orientada específicamente a los sectores vulnerables.
- b) La ayuda por proyectos o convenios, caracterizada por orientarse de forma directa a objetivos específicos de desarrollo y a beneficiarios seleccionados entre los sectores sensibles y carentes de recursos, como para los asistentes de los programas de bienestar social, principalmente hacia la actividad Fruver solidario, emprendimientos o para llevarse a la transformación artesanal o para el proceso industrial.
- c) La ayuda de emergencia, son donaciones solidarias para los que sufren una crisis alimentaria derivada de un desastre, como lo sucedido en el Choco, que apoyamos con un promedio de 10 toneladas enviadas con el ejército de la cuarta brigada de Medellín, así como la calamidad ocasionada por el desborde de la quebrada doña Maria de Itagüí a principio del año anterior.

Además, en el 2023 se promovió la vinculación de nuevos donantes en especie o en efectivo, iniciando con el tercer factor que está condicionando a la evolución cuantitativa y cualitativa de las donaciones, permitiendo la salida de los excedentes de bodegas, productos de cortas fechas o inventarios, que ya no se mueven en las empresas, buscando, que estos donativos lleguen a la Fundación y que las compañías reciban el certificado de donación, evitando que en las compañías se generen esfuerzos administrativos en la creación de su propia organización social.

En definitiva, estos factores han impulsado una tendencia de fondo, que consiste en que la donación sea orientada a los públicos carentes de recursos para contribuir a la seguridad alimentaria y buscar el desarrollo de la dignidad de las personas y evitar el asistencialismo.

La Fundación Central Mayorista establece que la ayuda alimentaria debe orientarse no sólo a calmar el hambre, si no a mejorar la situación nutricional, con un objetivo a corto, mediano y largo plazo como es “el desarrollo económico y social equilibrado”, debiendo contribuir para ello, a la lucha contra la pobreza. Así como las ONG pueden solicitar a la Fundación la entrega de ayuda en especie y la participación en los programas de formación y de las capacitaciones que tiene la institución. También, promovemos ayudar en la formulación de los proyectos de seguridad alimentaria, lo que dota de mayor flexibilidad a sus intervenciones, con la participación de la mujer en las diferentes gestiones y las llamadas “acciones de sustitución” que permiten reemplazar la ayuda en especie por ayuda técnica, cuando la situación del receptor mejora, y con la apuesta por las compras triangulares (alimentos comprados para otras donaciones, con el aporte de varios benefactores).



Para las nuevas tendencias se han plasmado requerimientos que permite a los donantes establecer sus compromisos en especie, por cada firmante; como los convenios municipales y empresariales, para contribuir con las prácticas de las compras locales como medio de estimular la producción agrícola y el comercio; gestionando que no se desincentive la producción local, se respeten los hábitos alimentarios y se refuercen las capacidades locales, para cumplir con la norma que exige el 30% de las compras en un convenio adquirido en el mismo municipio.

Mensaje de gratitud: enunciamos un mensaje de agradecimiento al presidente de la Fundación Doctor Juan Orlando Toro Escobar y a los integrantes de la Junta Directiva por apoyar el plan de acción del período 2023, como lo demostramos en este informe y planteamos la necesidad de fortalecer los procesos académicos misionales (formación, Investigación y consultoría) para nuestros públicos, que, a pesar de las dificultades, se lograron las asistencias en las diferentes actividades.

Es grato la participación de cada uno de los benefactores, beneficiarios, voluntarios y empleados que integran esta gran institución, y extendemos un fraternal saludo a toda la comunidad en general con la confianza de proteger el vínculo social. **¡Muchas gracias!**

Integrantes de la Junta Directiva del período 2023

MIEMBRO DIGNATARIO y PRESIDENTE	
Señor Juan Orlando Toro Escobar, Gerente Central Mayorista de Antioquia	
PRINCIPALES	SUPLENTE
Señora Gladys Álvarez Arango	Señora Olga Inés Zabala Zapata
Señora Marta Celina Castaño Hoyos	Señora Luz Dary García Giraldo
Señor Jesús Ovirne González López	Señor Martín Darío Serna Alzate
Señor Oscar Ramírez Serna	Señor Libardo Echeverri Tobón
Señora Alba Miriam Londoño Echeverri	Señor Simón Vargas Gómez
INVITADOS PERMANENTES	
Señor Fredy Arias Arias Revisor Fiscal de la Fundación	José Ignacio Mazo Zuluaga Contador de la Fundación.
Invitada Señora Martha Quintero Gil Directora Ejecutiva	Invitada Señora Mónica Castaño Martínez Directora de Mercadeo y delegada del presidente
Invitado Padre Luis Norberto Gutiérrez Castañeda, Capellán Central Mayorista.	Invitado señor Evelio Pérez Arboleda, Representante del Consejo Administración

MIEMBRO HONORARIO
Francisco Duque Castaño, Comerciante y Líder Social Central Mayorista
BENEFACTORES HONORARIOS
Señores Julio Cesar Serna Aristizábal, Manuel Salvador Aristizábal Gómez y la señora Adela Arango de Álvarez
EXALTACIONES POR EL LIDERAZGO SOCIAL
Señores José Ignacio Duque Serna Gerente de Mundial de Granos y Panelas y Juan Orlando Toro Escobar Gerente de la Central Mayorista de Antioquia

**Informe de gestión social, solidaridad y Balances 2023
Junta Directiva y de la Dirección
Fundación Central Mayorista**

Programas sociales y de solidaridad Fundación Central Mayorista



Donacion de los kit escolar, entre enero y febrero

1. **Beneficio para los niños que no tienen como adquirir los útiles escolares:** donación de 450 kit escolar, con la vinculación de la Mayorista, Tecnas S.A. y otros donantes, para comedores Comunitarios, beneficiarios de los programas sociales e Instituciones educativas del entorno de la Mayorista y a los niños del plan padrino.



Niños del plan padrino y de los comedores comunitarios recibieron el kit escolar, con el contenido de 2 cuadernos de 100 hojas, 3 de 50 hojas, 1 caja de colores, 1 borrador, un lapicero rojo, un lapicero negro, lápiz y un sacapuntas.

2. Programa de capacitaciones Fundación Central Mayorista, en el año 2023



Se capacitaron en el aula de la Fundación 4.264 personas, un 46% más que en el año 2022: representantes de las instituciones sociales, emprendedoras, beneficiarios del fruver solidario, del plan padrino, adultos mayores, empleados de los comerciantes, recibieron los certificados de la formación, con el apoyo del Sena, Universidad de Antioquia, UNIMINUTO, la UNAD, otras universidades, entidades financieras, empresas privadas y del sector gobierno. Así mismo, en la quinta jornada académica hubo una participación de 310 asistentes, que recibieron conferencias en diversos temas. Temas: autoconocimiento emocional, fortalecimiento del ser, planificación de metas personales, estrategias de resolución de problemas, la salud mental de las madres solteras y sus hijos, habilidades de comunicación y otros.

3. Registro de nuestros eventos sociales y de solidaridad en el 2023

3.1. La Misa del Benefactor realizada en el mes de febrero de 2023



En agradecimiento a los Benefactores, por la vinculación con las donaciones en el año anterior y el ofrecimiento de los proyectos del 2023, la Fundación Central Mayorista, ofreció la Misa del Benefactor en la Capilla de la Mayorista, predicada por el Padre Luis Norberto Gutiérrez Castañeda.

3.2. XXV Asamblea Ordinaria anual de benefactores 2023



XXV Asamblea de Benefactores 2023



XXV Asamblea de Benefactores 2023

En este evento cívico dirigido por el Presidente Doctor Juan Orlando Toro Escobar, se eligió la Junta Directiva para la vigencia del año 2023, así como, el Revisor Fiscal, se aprobaron los informes de gestión del 2022, el plan de acción al 2023 y se creó el comité de Solidaridad de la Fundación Central Mayorista.

3.3. Campañas sociales y visitas al comercio de la Mayorista



Como acción social se realizaron las campañas por el comercio de la Mayorista, ofreciendo el servicio de lavado de canastillas, evitar la práctica de la mendicidad, la separación de los residuos y la cultura del aprovechamiento de los productos que se pueden consumir. La promoción de la jornada académica, las diferentes capacitaciones, la cena profundos, la campaña de navidad entre otras actividades, que se socializaron en el comercio de la Mayorista.

3.4. Programas de Bienestar social o donaciones de alimentos a los beneficiarios



3.4.1 Actividad Fruver solidario, donación de frutas y verduras, lunes, miércoles y sábado, en el año se beneficiaron de este programa social 23.472 personas, las cuales se

caracterizaron en un 35% los adultos mayores de (60 años), el 30% adultos (entre 19- 59 años), el 20% en gestantes y lactantes y el 15% en personas en condiciones especiales.

Esta actividad es coordinada por la Trabajadora Social Maria Álvarez, apoyada por Sofia, practicantes y voluntarios. Los sábados se vinculó don Ovidio Duque. Así mismo, Tecnas S.A. se vinculó con las donaciones de la mezcla láctea, la proteína de arveja y garbanzo, que le llegaron a los públicos beneficiarios. También, se recibieron las donaciones de productos y alimentos de los benefactores.

3.4.2. Plan padrino: apadrinando 65 niños y las familias de los ahijados.



Se realizaron los eventos cada dos meses, con capacitación para los acudientes, juegos y pinta caritas para los niños, refrigerios y los paquetes alimentarios. Coordina Maria Álvarez con el apoyo de las practicantes una en Psicología de la UNAD y la otra en trabajo social de UNIMINUTO y voluntarias.

3.4.3. Programa social del adulto mayor en situación de vulnerabilidad, son los beneficiarios de la tercera edad de la Fundación, que apoyamos para mitigar la pobreza, mejorarles las condiciones de vida y buscando que tengan una vejez digna, cubriéndoles necesidades básicas.



Se les realizó capacitaciones, actividades lúdicas, con la practicante en Psicología, talleres con expertos de la Corporación Krea, así mismo, en el mes de agosto se hizo el **Homenaje a estas personas de la edad dorada**, que son beneficiarios del programa de la tercera edad de la Fundación, participando en rifas, refrigerios y se les entregaron los paquetes alimentarios.



3.4.4. Red de organizaciones sociales: fundaciones, corporaciones, asociaciones, juntas de acción comunal, comedores comunitarios, parroquias, casa cristiana, centros de rehabilitación, programas de la policía y el ejército. Coordina el programa **Adriana de la Rosa con los compañeros de logística**. En este año se incrementaron las solicitudes de alimentos para el apoyo social a las comunidades de los barrios y comunas. Priorizamos a Itagüí y seguidamente Medellín, Bello, Girardota, Copacabana, Barbosa, la Estrella, Envigado, Sabaneta, Caldas y Amaga. Todas las instituciones reciben una remisión relacionando la donación de alimentos.

Se hicieron los registros de la programación de las donaciones a las organizaciones sociales, para un buen servicio social y se les dio cobertura a las más de 500 instituciones.

Cada institución se presentó con el transporte, los empaques y llevaron entre 300 hasta 1.000 kilos, según la población que beneficiaban. Algunos donaron el aporte solidario.

4. Programa Social de emprendedores y beneficios del programa: capacitaciones, chaleco, escarapela, donación de alimentos, compra de medicamentos según el caso, apoyo a la empleabilidad, brigadas jurídicas y de salud, visual, odontología, orientación según las necesidades y otros servicios sociales, para mejorar el emprendimiento.



Formación con diversas capacitaciones del SENA y de otras universidades, formalización con la Cámara de Comercio y acompañamiento con atención social a los Emprendedores y demás públicos. El control de la informalidad lo hace el Departamento de la Seguridad de la Mayorista. Recorridos desde las 4:00 a.m. dos veces a la semana, para identificar la informalidad, el comportamiento de los emprendedores, el reconocimiento del grupo, apoyarlos, convocarlos a las capacitaciones, orientarlos y facilitarles la información de los beneficios del programa, dignificando la vida y la actividad de los emprendedores.

4.1* Dia de los Talentos de los Emprendedores el 16 de mayo de 2023



En el auditorio de la Mayorista con 170 Emprendedores, se realizó este evento, con la capacitación con el SENA, música, rifas de anchetas y entrega de chalecos. Nos acompañaron el Gerente de la Mayorista Doctor Juan Orlando Toro, don Evelio Pérez y el Comunicador Dany Mariaca.

4.2* Feria de Emprendimiento “Sembradores de Paz” realizada con el SENA y la Mayorista



Participaron 25 emprendedores del programa de la Fundación y 25 víctimas del conflicto armado, que recibieron capacitación, formación y formalización del SENA, así mismo, entre 80 y 100 personas visitaron los diferentes expositores y el evento, acompañados de los medios de comunicación como Tele Medellín, Teleantioquia, señal Colombia, los medios directos del SENA, que realizaron los diferentes registros y transmisión de la feria. Lograron ventas por valor de \$4.00.000 e hicieron varios contactos comerciales para cerrar los negocios posteriores al evento.

5. Proyecto en desarrollo, servicio social en lavado de canastillas a comerciantes



Servicio social para mejorar la Seguridad Alimentaria y la presentación de los alimentos, para los diferentes clientes. Un proyecto en desarrollo, se debe de seguir investigando y mejorando. Logramos la cultura de la limpieza en los empaques primarios. Debemos de buscar un método para reciclar el agua y reutilizarla.

6. Quinta Jornada académica de capacitación en alimentación y sostenibilidad 2023



Con la vinculación de 16 empresas, seis conferencias, cuatro universidades y la asistencia de 310 personas en el evento, entre productores de los corregimientos de Medellín, representantes de organizaciones sociales y de empresas de alimentos, estudiantes de universidades y de colegios cercanos, líderes de juntas de acción comunal, empleados de los comerciantes y algunos comerciantes de la Mayorista, se realizó la quinta jornada académica alimentación y sostenibilidad 2023. Se elaboró la evaluación del evento con excelentes calificaciones y como sugerencia solicitaron que se realicen dos eventos académicos al año.

Algunos temas: aumento en la demanda de los alimentos, globalización del comercio de los alimentos, restauración colectiva de la venta de alimentos en las calles, cambios en la producción, distribución y consumo de los alimentos.



6.1* Participación en el evento de ACOPI, la FAO y de la Central Mayorista: presentes en las conferencias, en el stand con los servicios y la agroindustria de la Fundación. Así mismo, en el encuentro de contactos comerciales entre productores y comerciantes de la Mayorista.

7. Convenios con los Programas de alimentación escolar -PAE, con los municipios

Se contrataron y se cerraron los convenios con los municipios de Buriticá, Dabeiba, Santo Domingo, San Roque y otros, realizando informes de la entrega de los alimentos y de

cumplimiento, así como, las facturas, anexo de documentos y actas de liquidación y cierre de los programas.



Cada convenio de los PAE, se les compra la póliza de garantía del servicio, además, se cumplieron con las auditorias de la Gobernación, obteniendo una buena calificación para la Fundación Central Mayorista, plasmado en las actas de terminación de los contratos.

Estos convenios permitieron apoyar el sostenimiento de la Fundación en el 2023.

8. Los paquetes alimentarios, generaron ingresos para la Institución

En el año 2023 se reactivó significativamente este servicio social, con donaciones para la Pastoral Social, el Seminario mayor, parroquias, empresas para los empleados, hogares del adulto mayor y para otras organizaciones.



Procedimiento: se cotizan las minutas según el presupuesto del donante, cerramos el compromiso, el dinero ingresa a la cuenta de la Fundación, se compran los alimentos, se organiza la logística del empaque, se hace la entrega en la Fundación y se verifica el servicio.

Los adultos mayores del municipio de Santo domingo, Buriticá, la Pastoral Social, los comedores comunitarios, clínica San Ana de Medellín y otros públicos, fueron privilegiados con este componente social.

Este es uno de los rubros de ingresos que apoya el sostenimiento de la Fundación Central Mayorista.

9. **Evento cena profundos, es un compartir donde integramos benefactores, beneficiarios, empresarios, empleados de los comerciantes y otros públicos, que disfrutaron de rifas, los artistas y del grupo de Humor los Fabioritos.**



Los artistas amenizando la cena profundos con el humor y la música



Cena profundos: más de 700 asistentes, empresarios, comerciantes, empleados del comercio de la Mayorista, representantes del senado de la Republica de Colombia, de la cámara de representantes, instituciones sociales, concejales, familias, grupos de humor, grupos musicales, más de 300 rifas, integrantes de la Junta Directiva, beneficiarios, voluntarios y el equipo de trabajo de la Fundación, disfrutaron del exitoso evento.



Los asistentes disfrutaron del evento desde el ingreso con degustaciones, información de las empresas, buen recibimiento y acomodación en las diferentes mesas hasta lograr llenar el auditorio. Los meseros de la empresa Banquetes Delicias hicieron una buena atención a las diferentes personas. La vinculación de Hojas blancas y la Floristería el Alfarero adornaron la tarima y el auditorio con las flores.



Las empresas se vincularon con los stands, la publicidad en las pantallas y con los pendones en el auditorio. La cena se sirvió a las 7:30 p.m. para que los asistentes disfrutaran a tiempo. Las bebidas e hidratación la patrocinaron la Pool y Mega mayorista.

Los grupos de empleados disfrutaron el evento con su buena cena, rifas, humor con el grupo de Humor los Fabioritos y la música del grupo musical voz y sentimiento y el artista – Thomas Castaño.

10. La Navidad de la Fundación Central Mayorista en los diferentes comedores comunitarios, hogares del adulto mayor y los beneficiarios de los programas sociales 2023

Se recibieron alimentos, refrigerios, juguetes, e insumos para la navidad, que fueron donados a los diferentes beneficiarios y a las instituciones que se visitaron como muestra del acompañamiento de la Institución en esta época decembrina.



Comité de Solidaridad en el comedor del puente de la Madre Laura - Fundación Transformación



Los integrantes del comité de Solidaridad compartieron con los niños, niñas, adolescentes y las madres de los beneficiarios del Comedor Fundación Transformación.



Acompañamiento de Navidad en el Hogar del adulto mayor de Santa Maria Itagüí: con la Novena al niño Dios, granos y abarrotes, refrigerios y otros presentes de esta época de fiesta, la Fundación Mayorista estuvo presente con los adultos mayores de los hogares que beneficiamos con los alimentos en el año 2023.

Los comedores comunitarios y la Red de las organizaciones sociales, también recibieron los alimentos de la Fundación en el 2023, fueron acompañadas y motivadas en la temporada de navidad por la Fundación Mayorista.



Apoyo a las Primeras Comuniones de la Capilla de la Mayorista

11. Los empleados de la Institucion tambien se capacitaron y disfrutamos de actividades de integración



Gracias al equipo de trabajo de la Fundación Mayorista por la entrega al servicio social

Algunos temas de capacitación a los empleados de la Fundación: efectos de la salud mental en nuestra vida, reconocer los valores entre los compañeros; resolver conflictos de manera constructiva, promover el creimiento personal y profesional, crear un ambiente de confianza, manipulacion de alimentos y servicio al cliente.



Agradecemos a la Copropiedad Central Mayorista, a la Junta Directiva, a los benefactores, al comité de solidaridad, a los voluntarios, a los beneficiarios y al equipo de trabajo de la Fundación, por la vinculación con los programa social de la Fundación Central Mayorista en el 2023.

12. Algunas cifras de carácter social y de solidaridad, que obtuvimos en la ejecución del plan de acción en el año 2023

- Según nuestros registros, las donaciones de alimentos se incrementaron en un 14% más que en el 2022 equivalente a 14.144 toneladas en el 2023, por la confianza en la institución, la certificación que le damos al benefactor, la calidad de los productos, por la sobre oferta de hortalizas de rama y verduras en las zonas de producción, principalmente de plátano, zanahoria y papa.
- Las familias atendidas se incrementaron en un 9% comparando las cifras con el 2022, equivalente a 1.378.850 familias, dado, a la migración de las personas a nuestro entorno, los desplazamientos por la violencia, la escasez de los alimentos, la situación económica del país y la pobreza de las personas que carecen de recursos como la alimentación.
- En el 2023 atendimos con donaciones a más de 500 organizaciones sociales e instituciones, ya que se activaron campañas por el comercio de acuerdo a los eventos y a los programas sociales, principalmente las campañas de separación y selección en la fuente, la No mendicidad en la Mayorista, logrando que nos llegaran más donaciones, para nuestros públicos.
- Donamos 450 kit escolar a los niños de nuestros programas sociales.
- Se capacitaron en el aula de la Fundación 4.264 personas, un 46% más que en el año 2022, en diversos programas y en su mayoría fueron certificados.
- Beneficiamos en el programa de Emprendedores a 265 personas entre los 20 y 80 años, que fueron caracterizados según sus edades y actividades comerciales, capacitados con el SENA y otras universidades.
- A la cena pro fondos asistieron 700 personas que disfrutaron de una noche de artistas, rifas y de una cena servida a la mesa.
- Apadrinamos y apoyamos a 65 niños en el plan padrino, que recibieron sus alimentos, el paquete nutricional, ropa, pañales y otras necesidades básicas.
- En la jornada académica de alimentación y sostenibilidad asistieron 310 personas que recibieron el certificado por la participación.
- En la navidad llegamos a 2.200 niños de los comedores comunitarios, acciones comunales, parroquias y a 480 adultos mayores de los diversos programas sociales de la Fundación.
- Desarrollamos nuestra labor social en convenios con universidades, empresas privadas y algunos municipios de Antioquia.
- Certificamos las donaciones a todos nuestros donantes, cumpliendo con el Régimen Tributario Especial 5245.
- Firmamos convenios con los municipios de Dabeiba, Buriticá, Santo Domingo y San Roque para atender los programas de alimentación escolar PAE, que generaron algunos ingresos para el sostenimiento de la Fundación y la atención a 10.998 niños, niñas y adolescentes de la matrícula escolar en el 2023.



“Gracias por el entusiasmo, por la dedicación al trabajo, por su apertura al cambio, por sus aportes y por complementar tantas ideas, propuestas y proyectos, que hemos realizado y que serán los pilares para desarrollar el futuro de nuestro programa de alimentos”

Martha Quintero Gil
Directora Ejecutiva

Anexamos los informes contables y financieros de la Fundación Central Mayorista en el 2023
El plan de acción social institucional y la propuesta presupuestal al 2024