



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

**PLAN DE ACCION SOCIAL
Y SOLIDARIDAD
FUNDACION CENTRAL MAYORISTA
2024**



Foto plan padrino Fundación Mayorista





Cumplir con la
misión y visión
del plan
estratégico
social al 2025

¿QUÉ BUSCA EL PLAN DE ACCION SOCIAL 2024?

Objetivos

1. Realizar un trabajo interno en la Fundación Central Mayorista, para documentar los procesos de trabajo y la responsabilidad que tiene la institución, según el SG- SST.
2. Disminuir la brecha alimentaria y nutricional en poblaciones vulnerables para mejorar sus posibilidades futuras, mediante la canalización con equidad de la solidaridad de los grupos de interés de la Central Mayorista, con atención integral y buscando el fortalecimiento de la dignidad de las personas.
3. Priorizar la población del entorno social de la Central Mayorista de Antioquia, adultos mayores, la discapacidad, el desvalido, el enfermo, la madre gestante – lactante y el niño, velamos por la calidad de los productos, no donamos dinero, promovemos la Seguridad Alimentaria y la Formación de nuestros beneficiarios.
4. Forjamos la Responsabilidad Social de la Central Mayorista de Antioquia, liderando programas de Seguridad Alimentaria, para poblaciones vulnerables de Itagüí, Medellín y municipios del departamento, además, ofrecemos servicios sociales para los comerciantes, empleados y beneficiarios. Así mismo, el fortalecimiento a programas sociales y de emprendimiento.





**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

1. SISTEMA DE GESTION, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-SG-SST FUNDACION CENTRAL MAYORISTA

Es el desarrollo de un proceso basado en la mejora continua, tendiente a participar, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo. Priorizando trabajar por los empleados de la organización. Asignar los recursos necesarios, bajo la asesoría externa de un profesional en el SG-SST.

SEGÚN LA MATRIZ GTC 45.

Listado de tareas, procesos, actividades y plan de capacitaciones al 2024 para los empleados.

Identificación de peligros y valoración de los riesgos

Establecer los planes de acción al 2024

Mantener la matriz GTC 45 actualizada



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**



Los beneficiarios deben participar de las actividades de capacitación de la Fundación, como reciprocidad de la ayuda alimentaria

2. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LAS PERSONAS?

Para disminuir la brecha alimentaria y nutricional en poblaciones vulnerables mejorando sus posibilidades futuras, mediante la canalización con equidad de la solidaridad de los grupos de interés de la CMA con atención integral y buscando el fortalecimiento de la dignidad de las personas, del entorno a la Central Mayorista.

1. **Seguridad alimentaria:** promueve la importancia de alimentos seguros y accesibles para todos, por medio de los programas de Bienestar Social, como Fruver solidario, plan padrino y solidaridad para adultos mayores.
2. **Conciencia alimentaria:** fomenta la elección de alimentos saludables y la prevención de enfermedades, según el análisis de la población.
3. **Impacto social:** aborda problemas como la desnutrición, obesidad y desigualdad en el acceso a los alimentos, según caracterización.
4. **Investigación, Innovación y Desarrollo:** aplicada en los diferentes programas y proyectos de la Fundación, con los convenios y practicantes de las Universidades, según los conversatorios y la escucha.

3. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA NUTRICIÓN EN LA SALUD DE LAS PERSONAS?

- En Antioquia en el 2001 murieron 145 niños por desnutrición, por tanto, crearon la Gerencia de MANA con los programas de alimentación escolar - PAE. En el 2023 se murieron 17 niños por desnutrición.
- Los gobiernos nacionales y locales están trabajando por atender la **Seguridad Alimentaria y Nutricional de los niños**, de tal forma que todos tienen incluidos en sus planes de desarrollo, programas y proyectos que ayuden a resolver la problemática de la inseguridad alimentaria y de la desnutrición.
- Desde la Fundación Central Mayorista podemos dar una mirada y contribuir a la seguridad alimentaria y a la nutrición de los niños, vinculándonos con los programas de alimentación escolar – PAE., de los diferentes municipios.
- **Salud y bienestar:** una buena alimentación y nutrición mejora la calidad de vida de las personas.



4. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SOLIDARIDAD EN NUESTRO MEDIO?

1. **La intervención y asistencia social:** a través de los programas y proyectos, promoviendo el desarrollo humano, social y económico, priorizando la solidaridad para el adulto mayor.
2. **Cooperación y solidaridad, con cultura educativa:** buscando apoyo con universidades y empresas privadas, promoviendo el acceso a la educación de personas de escasos recursos en los diferentes niveles educativos, en especial a los emprendedores, empleados de los comerciantes y familias de la Central Mayorista.
3. **Educación para el Desarrollo y la Autosostenibilidad:** inculcando conocimientos, actitudes y valores capaces de generar una cultura de la solidaridad, comprometida en la lucha contra la pobreza promoviendo el desarrollo humano y sostenible de las personas.
4. **Voluntariado y Acción Social:** a través de la promoción de los valores cívicos y el fomento de la ciudadanía solidaria y responsable. **Impulsando el voluntariado, la formación y sensibilización de los voluntarios como agentes de desarrollo social.**



Fortalecer los procesos, programas y proyectos de intervención social

5. PROGRAMAS SOCIALES, PROYECTOS, CONVENIOS GENERADORES DE INGRESOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES

La empresa, la universidad, el gobierno y la sociedad, pueden unirse a nuestros programas sociales que giran entorno a los alimentos del año 2024

**1. LA
SOLIDARIDAD
INSTITUCIONAL
EN
PROGRAMAS
SOCIALES**

**2. LOS
PROYECTOS
Y CONVENIOS
QUE
SOSTIENEN
LA
FUNDACIÓN**

**3. LA
INTEGRACION
DE
BENEFACTORES
Y
BENEFICIARIOS
EN EVENTOS**

**4. LA
CREDIBILIDAD,
RECONOCIMIENTO
Y CONFIANZA
DE LA
FUNDACION, EN
DONACIONES**

**5. LA
PROYECCION
DE LA
FUNDACION
CENTRAL
MAYORISTA**

1. Donaciones de alimentos y productos, de los comerciantes internos y externos de la mayorista.

2 Red de más 500 organizaciones sociales que reciben donaciones en cantidades de productos para beneficiarios en las comunas y sectores con inseguridad alimentaria.

3. Actividad comunitaria e intervención a personas naturales, del Fruver solidario

4. El plan padrino. Solidaridad y protección a la vejez para los adultos mayores.
4.1 Servicio del voluntariado.

5. Capacitaciones y formación para diferentes públicos, beneficiarios, comerciantes y los empleados.

6. Servicios sociales al grupo de emprendedores de la Fundación Central Mayorista.
6.1. Crear un espacio para escuchar a los públicos, priorizando los comerciantes y los empleados.

7. Servicio de lavado de canastillas, certificación de donaciones y capacitación a los empleados de los benefactores.
7.1 Implementar el método y la cultura de pesaje de las donaciones de productos.

8. Campañas al comercio y a la población: No a la mendicidad y de aprovechamiento de productos, Lavado de canastillas. Agroindustria de productos evitando pérdidas.

6. Solidaridad institucional con programas de Bienestar social o donaciones de alimentos



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

1. Donaciones en efectivo y/o aportes solidarios de benefactores y empresas.

2. Paquetes alimentarios con donaciones de empresas y donantes a comunidades

3. Aportes del programa de Emprendedores

7. Convenios y proyectos generadores de ingresos

8. Campañas o proyectos con socios colaboradores con donaciones en efectivo y en especie.

7. Benefactores del plan Padrino

6. Alcancías para Comedores comunitarios

5. Ingresos por baños públicos en la Mayorista

4. Ingresos por convenios con municipios y empresas



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

1. Campaña Kit escolar.
2. La Misa del benefactor Fundación Central Mayorista.

2. Asamblea de benefactores
Fundación Central Mayorista.

3. Cena profundos
Fundación Central Mayorista

4. Actividad comunitaria
para nuestros beneficiarios

**8. Eventos institucionales que se realizan en la
Fundación Central Mayorista**

9.
Campaña de navidad para recibir donaciones en especie y en efectivo.

8. Investigación innovación y desarrollo, en los proyectos y programas.

7. Se planean dos jornadas Académicas de alimentación y sostenibilidad.

6. Celebración día de los talentos con los Emprendedores

5. Feria de emprendimiento con los Emprendedores



**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

9. LOS PROGRAMAS SOCIALES SERAN FORTALECIDOS PARA IMPACTAR A LA POBLACIÓN BENEFICIARIA



Entrega de alimentos a la población de la actividad del Fruver solidario

- La intervención social de la Fundación se prioriza en los más vulnerables y desvalidos, para ello, se **caracterizará la población objeto del entorno a la Mayorista, reconociendo** las necesidades a intervenir, evitando la mendicidad en los locales, por escasez de recursos y alimentos.
- Con el análisis de cada beneficiario se realizará la **ficha técnica**, se definen las acciones para cada usuario y se refuerzan las visitas domiciliarias y la atención social personalizada.
- Se define el **apoyo de las universidades y sus practicantes**, para el acompañamiento institucional hacia la población beneficiaria.
- Articulación de la comunidad con los programas de la Fundación, como respuesta a la colaboración mutua.
- **Crear un espacio de escucha** a los empleados de los comerciantes y a la población beneficiaria para enrutar sus necesidades con la orientación.

10. INVESTIGACION, INNOVACION Y DESARROLLO AL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES COMO EJE CENTRAL DE FORTALECIMIENTO



Foto de la reunión de los talentos de los emprendedores 2023, acompañados por el Gerente de la Mayorista.

- **Se analiza ¿cuál es la necesidad, situación, fenómeno y problemática de intervención?**
- Reconocer la importancia que tienen los mismos actores participantes, para dar la transformación social de cada emprendedor.
- Crear espacios y procesos de formación que sirvan para potenciar los recursos y habilidades de las personas que conforman la comunidad de los emprendedores y empleados del comercio de la Mayorista, sin exclusión.
- Definir los factores que tienen mas incidencia en los modos de vida, de las personas que recurren a la práctica del emprendimiento.
- Capacitación en temas de emprendimiento y búsqueda de alternativas que permitan mejorar la calidad de vida de este grupo poblacional.
- Realizar transiciones de unas actividades a otras con los emprendedores, para fortalecer las unidades de negocios.
- Gestionar los recursos que permitan el desarrollo de las intervenciones sociales, basados en los ODS - objetivos de desarrollo sostenibles, para nuevas actividades.

11. PRIORIZAR LA INTERVENCION PARA MEJORAR LOS PROGRAMAS SOCIALES Y LAS ACTIVIDADES EN EL 2024

Desde la Fundación Central Mayorista se hará un estudio que permita la caracterización e identificación de necesidades de la población a intervenir con planes, programas y proyectos de tipo social.

1. Recopilar la información necesaria para definir un modelo de intervención social viable y sostenible (MISVS), para los emprendedores.
2. Identificar el modelo de intervención social a realizarle a la población del Fruver solidario por parte de la Fundación Central Mayorista.
3. Con las practicantes de las universidades identificar el problema, tomar la información, formular el proyecto y hacer la intervención, según las necesidades de la población objeto de cada proyecto.
4. Definir un método para iniciar la cultura del pesaje de los productos que ingresan a la Fundación y que se donan a los beneficiarios del Fruver solidario, para los diferentes programas y organizaciones sociales.





12. LOS RUBROS QUE COMPONEN LOS INGRESOS Y LOS EGRESOS DE LA FUNDACION EN EL 2024

INGRESOS
Donaciones en Efectivo
APORTE SOLIDARIO
MERCADOS SOLIDARIOS
OTRAS DONACIONES
1% Administración
Cena Fundación - DONATON
Donaciones en Especie
Plan Padrino
Baño Públicos
Cuota mercados quincenales
REINVERSION DE EXCEDENTES
Alcancias y Devueltas
Aprovechamientos
Rendimientos financieros
Otros ingresos

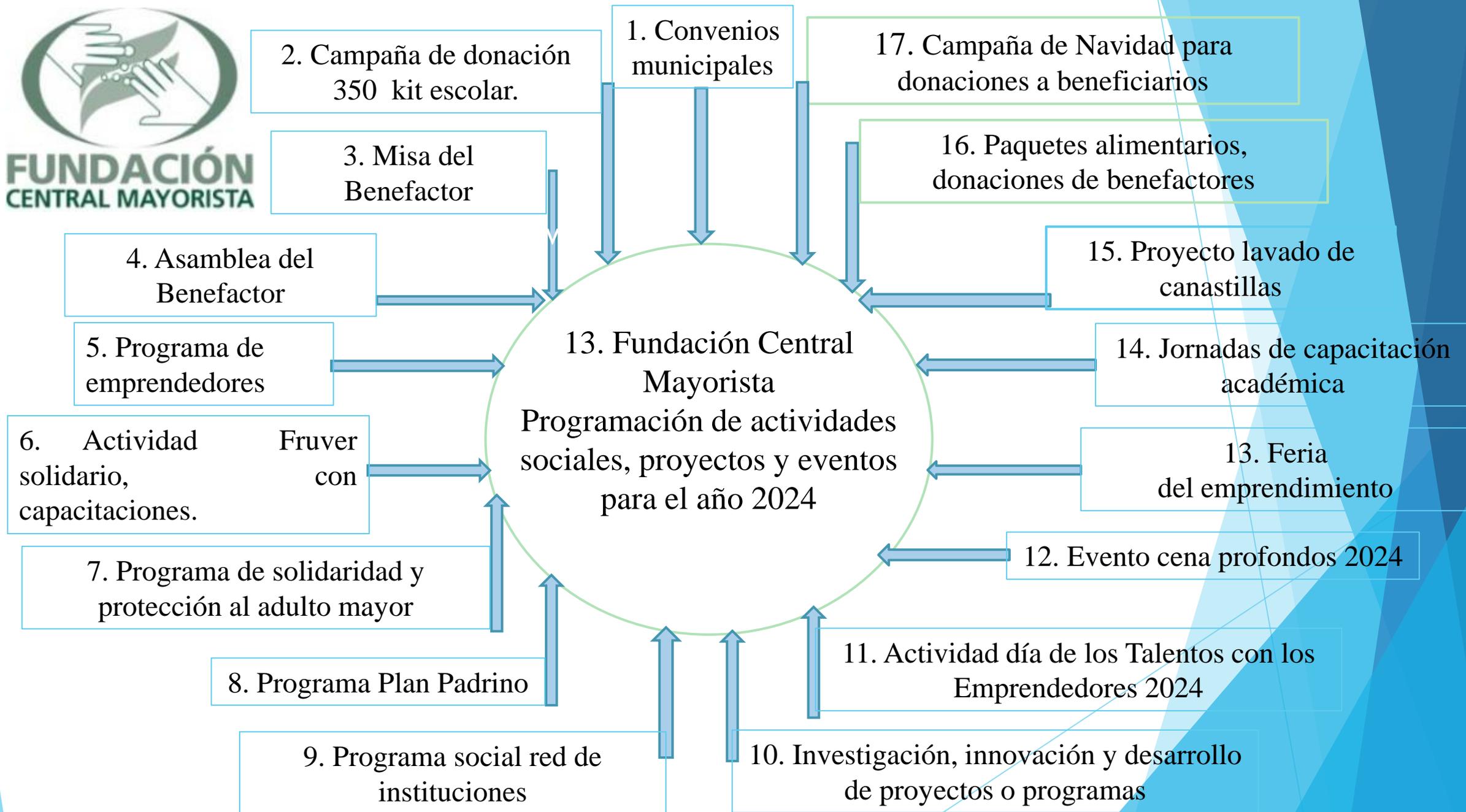
OTROS INGRESOS POR PROYECTOS
Convenio Agroindustrial
Convenios de Cooperación
Paquetes Alimentarios
Lavado de Canastillas-Carretas
Ferias/Publicidad
Emprendedores

EGRESOS POR OPERACIÓN
Gastos de Personal
Temporales
Honorarios
Actualización de software y afiliaciones
Mantenimientos y reparaciones
Gastos de representación
Compra de Activos Fijos
Taxis, Buses y Correos
Papelería
Elementos de aseo y Cafetería
Teléfono, celulares e Internet, Acueduc
Servicio Aseo Oficinas y Fumigación
Gastos Legales
Refrigerio y Cafeteria
Publicidad
Gastos asamblea
Visitas domiciliarias
Otros Gastos menores
Impuestos
Canastillas

EGRESOS POR DONACIONES
Donaciones en especie
Ajuste decisiones de Asamblea
Cena Fundación - DONATON
Brigadas de Salud
Donaciones para educación
Emprendedoras
Gastos Plan padrino
Gastos primeras comuniones
Otras donaciones

EGRESOS POR PROYECTOS
Convenio Agroindustrial
Plan Capacitaciones
Convenios de Cooperación
Ferias/Publicidad
Transporte Interna de Donaciones
Emprendedores y Carretileros
Paquetes Alimentarios
Gastos Alcancias, comedores.
Gastos Lavado de Canastillas (Depreciación)
Seguridad Alimentaria
Gastos Baños Públicos

EXCEDENTES OPERACIONALES
Gastos bancarios
Intereses (Maquina Lavado Canastillas)
Gravamen al movimiento financiero
Imprevistos
EXCEDENTE NETO DEL EJERCICIO





“LA PROYECCION DE LA FUNDACION MAYORISTA”

14. Tácticas de mejoramiento para los programas sociales y actividades de la Fundación Central Mayorista.

1. Caracterización de la población, 100 visitas domiciliarias para los beneficiarios de los programas y actividades de Bienestar social.

Fortalecimiento con las promotoras y practicantes de Trabajo social, Psicología y Gastronomía.

3. Formadores: el Sena, universidades y la empresa privada para las capacitaciones de los diferentes públicos, en mercadeo –ventas, servicio al cliente, preparación de recetas y emprendimiento.

Mediciones nutricionales en los niños del plan padrino.

5. Campaña para crear un método de la cultura del pesaje de las donaciones que ingresan a la Fundación Central Mayorista.

2. Capacitación y formación para 200 Emprendedores, en el año 2024 y llevarlos a la feria del Emprendimiento.

4. Convenios con los municipios para contratar los PAE- programas de alimentación escolar, nutriendo a más de 10.000 niños, niñas y adolescentes de la matrícula escolar del departamento.

6. Investigación, Innovación y Desarrollo: en los diferentes programas y proyectos de la Fundación Central Mayorista.

7. Identificar y promover proyectos que generen ingresos para el sostenimiento de la Fundación.

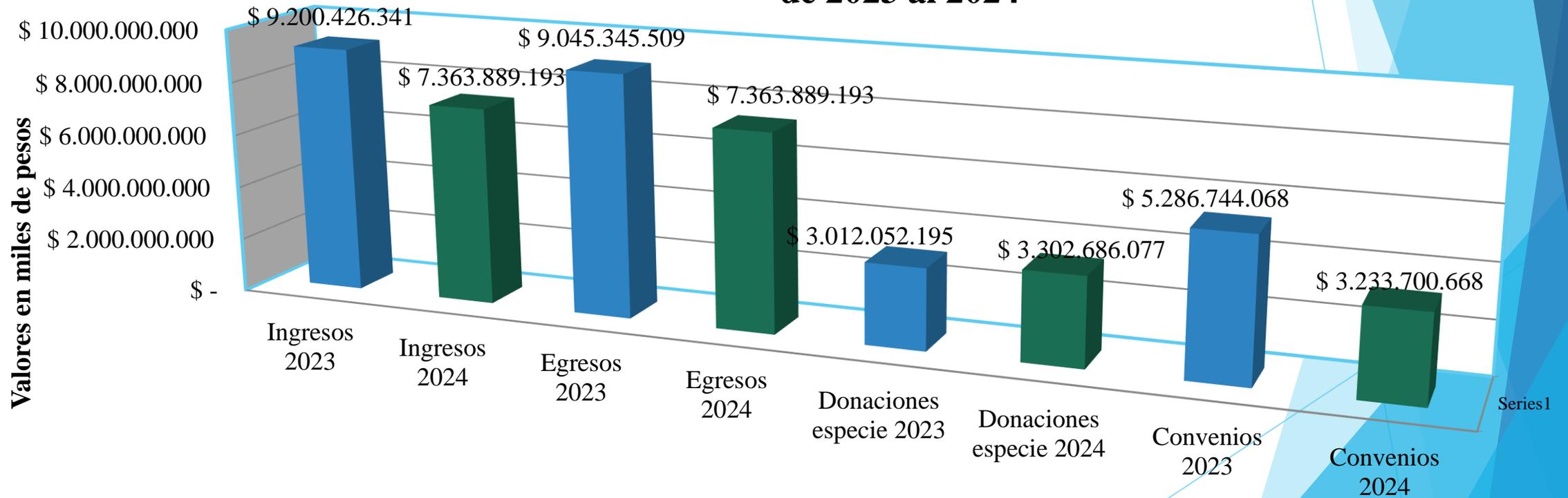


**FUNDACIÓN
CENTRAL MAYORISTA**

“LA PROYECCION DE LA FUNDACION MAYORISTA”

15. Comparativo presupuestal 2023 y 2024

Comparativo presupuestal de 2023 al 2024





“INICIAMOS UN AÑO DE SOLIDARIDAD CON EL COMPROMISO DE ALIMENTAR A NUESTROS BENEFICIARIOS, PARA UN FUTURO SOSTENIBLE”.